

Repertoire d'outils de communication possibles (liste non exhaustive)

1. Communication directe (groupe)

Réunions et échanges en présentiel

- Réunions d'équipe (moniteurs, personnel)
- Briefings avant les cours ou stages
- Réunions d'information pour les cavaliers ou les parents
- Assemblées générales (si association)

Affichage sur place

- Panneau d'affichage à l'accueil
 - Tableau blanc dans l'écurie ou la sellerie
 - Planning des cours et stages
 - Affiches événementielles (concours, portes ouvertes)
-

2. Communication numérique (groupe ou masse)

Réseaux sociaux

- Facebook : page officielle ou groupe privé
- Instagram
- TikTok (pour la promotion)
- YouTube (vidéos pédagogiques, concours)

Messageries et groupes de discussion

- WhatsApp (groupes de cavaliers, d'équipes concours, de propriétaires)
- Messenger
- Discord (pour les clubs modernes avec jeunes cavaliers)
- SMS groupés

Emailing

- Newsletter du centre équestre
- Courriels groupés pour informations urgentes
- Diffusion de documents (plaquettes horaires, tarifs, formulaires)

Site internet

- Page d'actualités
 - Agenda des événements
 - Documents téléchargeables
 - Informations pratiques (tarifs, horaires, règlements)
-

3. Outils administratifs et de gestion

- Logiciels de gestion de centre équestre avec notifications (ex. Kavalog, Equigest)
 - Plateformes d'inscription ou de réservation en ligne
 - Portails fédéraux (FFE) pour informations concours
-

4. Moyens de communication sur site (masse)

- Annonces micro lors d'événements ou concours
 - Signalétique (panneaux, fléchage intérieur, information intérieure et extérieure)
-

5. Communication lors d'événements

- Portes ouvertes
- Démonstrations et spectacles équestres
- Stands lors de forums ou salons
- Flyers et brochures

STRATÉGIE DE COMMUNICATION PAR TRANCHES D'ÂGE ET PUBLICS SPÉCIFIQUES

1. Enfants (6–12 ans)

Objectifs :

- Rassurer les parents : leur donner envie de vous confier leurs enfants
- Valoriser le plaisir, la progression, la pédagogie
- Promouvoir des activités adaptées (baby poney, stages, anniversaires...)

Outils adaptés :

- **Pour les parents** (décideurs) :
 - Emails informatifs **courts** + newsletters mensuelles
 - Groupe WhatsApp « Parents du centre équestre » (annulations, rappels, photos rapides)
 - Page Facebook / Instagram du club (posts pédagogiques, photos valorisantes)
- **Pour les enfants** :
 - Affichages sur place (colorés, visuels)
 - Mini vidéos fun et éducatives sur Instagram / TikTok (5–15 secondes)

Messages clés :

- Sécurité, encadrement qualifié
 - Apprentissage ludique
 - Vie au poney-club (copains, ateliers, récompenses)
 - Promotions sur stages vacances
-

2. Adolescents (13–17 ans)

Objectifs :

- Fidéliser cette tranche qui peut décrocher
- Valoriser l'esprit d'équipe et la progression sportive
- Promouvoir les concours, événements, stages perfectionnement

Outils adaptés :

- Instagram (carrousels, reels, challenges)
- TikTok (vidéos humoristiques, tendances adaptées au cheval)
- Discord/Groupe WhatsApp pour les groupes concours
- Affichage des classements et résultats au club

Messages clés :

- Communauté / esprit d'équipe
 - Défis sportifs → concours, passages de galops
 - Moments forts du club : aftermovies, portraits de cavaliers
-

3. Jeunes adultes (18–30 ans)

Objectifs :

- Encourager l'engagement (cours, balades, soirées à thème)
- Valoriser les activités sportives ou détente
- Promouvoir abonnements, forfaits et événements

Outils adaptés :

- Instagram (esthétique, stories quotidiennes, behind-the-scenes)
- TikTok (contenu décontracté + pédagogique rapide)
- Facebook (événements)
- Newsletter ciblée « activités adultes »

Messages clés :

- Bien-être, détente, nature
 - Performance, progression, entraînement
 - Flexibilité des créneaux et bénéfices forme & mental
-

4. Adultes + familles (30–55 ans)

Objectifs :

- Informer

- Fidéliser (engagement long terme)
- Mettre en avant les activités loisir/sport pour eux ou leurs enfants

Outils adaptés :

- Facebook / insta (posts, événements, photos des enfants)
- Emails informatifs + newsletters
- Site web très clair (horaires, tarifs, formulaires)
- Affichages sur place (visibles dans lieux stratégiques)

Messages clés :

- Transparence, organisation, qualité de l'encadrement
 - Convivialité du centre
 - Valeurs éducatives, sportives et familiales
-

5. Seniors (60+)

Objectifs :

- Promouvoir les activités bien-être (équitation adaptée, équicie)
- Valoriser l'accessibilité et la convivialité

Outils adaptés :

- **Flyers**, affiches dans espace d'accueil
- Facebook (public de plus en plus présent)
- Articles ou encarts dans journaux locaux

Messages clés :

- Douceur, sécurité, bénéfices santé
 - Activités de contact avec le cheval
 - Ateliers intergénérationnels
-

PUBLICS SPÉCIFIQUES

Personnes en situation de handicap (PSH)

(Équitation adaptée, équicie, para-dressage)

Outils adaptés :

- Pages d'informations très claires sur le site
- Facebook (témoignages, journées découvertes)
- Dossiers PDF à télécharger (accompagnement, certifications)
- Communication auprès d'associations locales et IME/ESAT
- Affichage clair et structuré : FALC (ChatGPT peut vous transformer un contenu en Facile à Lire et à Comprendre).
- IA pour soutenir la production des supports,
- Générateur de QR code pour des liens audio.

Messages clés :

- Accessibilité, encadrement spécialisé
 - Bénéfices thérapeutiques et éducatifs
 - Accueil individualisé
-

Personnes avec troubles spécifiques (TSA, TDAH...)

Outils :

- Guides PDF pour les parents (structure d'accueil, routine)
- Vidéos courtes montrant le déroulement d'une séance
- Affichage clair et structuré : FALC (ChatGPT peut vous transformer un contenu en Facile à Lire et à Comprendre).
- IA pour soutenir la production des supports,
- Générateur de QR code pour des liens audio.

Messages clés :

- Structure, repères, douceur
 - Individualisation de la prise en charge
-

Scolaires / Centres de loisirs

Outils :

- Plaquettes imprimées + PDF à envoyer aux institutions
- Vidéos pédagogiques « découverte du cheval »
- Visites gratuites promotionnelles

Messages clés :

- Valeur éducative
 - Transversalité : sport, nature, responsabilité
 - Adaptation aux projets pédagogiques
-

Cavaliers compétiteurs / propriétaires

Outils :

- Groupes WhatsApp dédiés
- Insta stories quotidiennes (suivi des chevaux, entraînements)
- Publication des résultats + photos pro sur Facebook/IG
- Newsletter technique : calendrier concours, soins, entraînements

Messages clés :

- Performance, professionnalisme
- Accompagnement individualisé
- Qualité des installations et de l'encadrement