

Idées de supports de communication à présenter aux évaluateurs BC 2 **(Pour se diversifier, il existe d'autres supports que l'affiche) :**

Supports numériques

- Posts et stories pour réseaux sociaux
- Mini-vidéos (Reels, TikTok, YouTube Shorts)
- Newsletter ou e-mailing
- Bannière web ou publicité en ligne
- GIF ou animation courte
- Podcast ou capsule audio
- Infographie digitale
- Quiz interactifs sur Instagram / Facebook
- **Contenu avant/après**
Progression d'un cavalier
Transformation d'un cheval après soins ou entraînement

SUPPORTS IMMERSIFS & EXPÉRIENTIELS

Mini-vidéos / capsules émotionnelles

- Portraits de chevaux
- Témoignages cavaliers
- "Une journée au centre équestre"
- Caméra embarquée (GoPro sur le casque ou le cheval)

Séances découvertes filmées

Créer des *aftermovies* ou des mini-reportages de vos événements (stages, concours internes) à diffuser sur les réseaux.

Journée portes ouvertes thématisée

- Parcours ludique pour les familles
- Baptêmes à poney gratuits ou à tarif réduit
- Rencontre "adopte un cheval" (réutiliser le principe pour découvrir les chevaux du club)
- Stand événementiel
- Démonstrations ou ateliers

Supports imprimés (hors affiche)

- Flyers ou dépliants
- Cartes postales ou cartes de visite "créatives"
- Brochures / livrets
- Stickers
- Packaging personnalisé
- Kakemono / roll-up
- Banderole extérieure
- Set de table
- Marque-page

Supports promotionnels / goodies

- Tote bags, mugs ou gourdes personnalisées
- Stylos, carnets, aimants
- T-shirts ou textiles floqués
- Badges ou pins
- Clés USB personnalisées

ACTION SUR LE TERRAIN & PARTENARIATS

Collaborations avec :

- Écoles (ateliers poneys)
- Centres aérés
- Commerces locaux (affichage + coupons)
- Photographes animaliers

Stand équestre lors d'événements locaux

Avec un poney calme pour la rencontre ou un simulateur équestre.