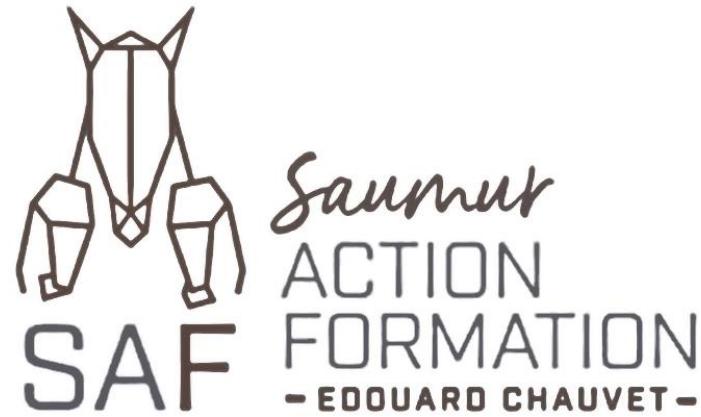


INTRODUCTION BC 2

QU'EST CE QUE COMMUNIQUER ?



BPJEPS spécialité Educateur Sportif mention équitation

MàJ MA 15/11/2025

Objectifs du cours

Comprendre les bases de la communication humaine

Interagir avec les différents publics d'un centre équestre

Sélectionner ses choix de communication en fonction du contexte

Introduction : la communication entre animaux



Chez les animaux, la communication sert avant tout à :



assurer la **survie**,



maintenir la **cohésion du groupe**,



éviter les conflits,



coordonner les déplacements,



exprimer un **état émotionnel** (stress, apaisement, menace...).

1.1. Principales formes de communication animale

Les animaux communiquent majoritairement grâce à :

a) La communication corporelle (non verbale)

- posture du corps, orientation, tension musculaire
 - mouvements de tête, de queue, d'oreilles
 - distance ou rapprochement
 - vitesse des déplacements
- Chez le cheval, *la communication visuelle et posturale* est essentielle.

b) Les signaux vocaux

- hennissements, souffles, grognements, cris d'alarme
- intensité et fréquence des sons
- Ils servent surtout à transmettre une information simple : alerte, contact, isolement...

1.1. Principales formes de communication animale

c) Les signaux chimiques (olfactifs)

- phéromones, marquage, odeurs corporelles
→ Informations très précises sur l'état émotionnel, hormonal ou territorial.

d) Le toucher

- grooming (toilettage mutuel chez le cheval)
- contacts apaisants ou intimidants

Caractéristiques principales de la communication animale :

- **Instinctive** : non apprise, programmée biologiquement
- **Immédiate** : réaction très rapide
- **Contextuelle** : dépend de l'environnement
- **Limitée** : transmet surtout des émotions ou intentions simples
- **Non symbolique** : pas de langage structuré, pas de concepts abstraits

2. La communication humaine : la complexité symbolique

L'humain partage certaines formes de communication animale (gestes, émotions, attitudes), mais il possède aussi des capacités uniques.

2.1. Points communs avec les animaux

- Les humains utilisent aussi :
- la posture
- le regard
- les expressions faciales
- le ton de la voix
- le toucher

 *Une grande partie de la communication humaine reste non verbale, comme chez l'animal.*

2.2. Ce qui rend la communication humaine unique

a) Le langage symbolique

- L'être humain utilise un système complexe basé sur :
- des mots,
- des phrases,
- une syntaxe,
- des concepts abstraits.

→ Cela lui permet de transmettre :

- des idées
- des projets
- des émotions complexes
- des récits
- des hypothèses
- des arguments

Cette capacité **n'existe dans aucune autre espèce animale** avec un tel niveau de structuration.

2.2. Ce qui rend la communication humaine unique

b) La capacité à communiquer sur le passé, le futur, l'imaginaire

Les animaux communiquent sur ce qu'ils vivent **dans l'instant**.

Les humains peuvent communiquer sur :

- des souvenirs,
- des projets,
- des théories,
- des choses qui n'existent pas encore,
- ou même des choses qui n'existent pas du tout (fiction, symboles, valeurs).

c) L'intention consciente

◦ Chez l'humain, la communication peut être :

- intentionnelle,
- planifiée,
- stratégique.

→ Exemple : adapter volontairement son discours à l'âge d'un cavalier, à son niveau, à son émotion.

Chez l'animal, la communication est surtout instinctive.

2.2. Ce qui rend la communication humaine unique

d) La métacommunication

C'est la capacité à parler *de la communication elle-même*.

Exemples :

- “Tu n’as pas compris ma consigne, je vais reformuler.”
 - “Ce geste pourrait être mal interprété.”
- C'est un niveau de réflexion absent chez l'animal.

e) La diversité des canaux complexes

L'humain utilise :

- les mots,
- l'écriture,
- les images,
- la technologie,
- les médias,
- les symboles culturels.

→ Cela amplifie énormément la capacité de communiquer.

Conclusion

-  La communication humaine s'appuie sur les mêmes bases que la communication animale (émotions, gestes, signaux), mais elle ajoute :
-  le langage,
-  la pensée symbolique,
-  l'intention,
-  la réflexion,
-  la capacité à planifier,
-  Le choix du canal de communication (support)
-  et l'adaptation consciente au récepteur.

Chez l'humain,
on distingue
trois types de
communication



La communication
interpersonnelle



La communication de groupe



La communication de masse



FOCUS SUR LA COMMUNICATION INTERPERSONNELLE

On va s'assurer qu'on emploie le même vocabulaire

Communiquer, c'est **transmettre** et **partager** une information avec une autre personne dans le but d'être compris et d'agir ensemble.

La communication sert à :

- donner une consigne,
- expliquer un exercice,
- rassurer, corriger, encourager,
- créer une relation positive avec le cavalier.

1.1. Qu'est-ce que communiquer ?

- **Les 6 éléments essentiels :**
- **L'émetteur**
→ Celui qui transmet un message (ex : vous, moniteur BPJEPS).
- **Le message**
→ Ce qui est dit, montré ou expliqué (ex : “Garde tes mains fixes”).
- **Le canal**
→ Le moyen utilisé pour transmettre : **oral, gestuel, visuel, démonstration**, etc.
- **Le récepteur**
→ Celui qui reçoit le message (ex : cavalier de 6 ans, ado, adulte débutant...).
- **Le feedback (ou retour)**
→ Réaction ou réponse du récepteur (ex : il modifie sa posture, pose une question...).
Le feedback est **essentiel** pour vérifier que le message a été compris.
- **Le contexte**
→ Environnement, bruit, fatigue, météo, stress du cheval...
Le même message peut être compris différemment selon le contexte.

1.2. Le schéma de communication

MÉCANISME DE LA COMMUNICATION



<https://www.youtube.com/watch?v=he0juqLdz2I>

Communication verbale (les mots)

- Clarté des phrases
- Vocabulaire adapté à l'âge
- Ton, rythme, volume

Communication non verbale (le corps)

- Gestuelle
- Regard
- Posture
- Expression du visage
- Distance physique

 *En équitation, la non-verbale joue un rôle immense : une posture ouverte, un regard porté vers le cavalier, un geste démonstratif précis = message plus efficace.*

1.3. Les deux dimensions de la communication

- Bruit (manège, chevaux, autres cavaliers)
- Stress ou peur du cavalier
- Incompréhension (vocabulaire trop technique)
- Manque d'attention
- Multiples consignes en même temps
- Démonstration peu claire
- Différences d'âge ou de maturité

1.4. Les obstacles à la communication



TESTONS VOS CONNAISSANCES

QUIZZ

Q1

Dans une situation d'enseignement, quel élément du schéma de communication influence le plus la *perception* du message ?

- A. Le canal utilisé
- B. L'intention de l'émetteur
- C. Le contexte
- D. La nature du feedback

Q2

Quel élément rend la communication humaine plus complexe que la communication animale ?

- A. Le rôle des émotions
- B. La capacité de métacommunication
- C. Le recours au non-verbal
- D. Les signes vocaux

Q3

Quelle affirmation décrit le mieux la communication non verbale chez l'humain ?

-
- A. Elle est moins importante que le verbal.
 - B. Elle transmet surtout des informations inconscientes.
 - C. Elle a peu d'impact dans un contexte éducatif.
 - D. Elle n'a pas besoin d'être contrôlée.

Q4

Quel obstacle peut *modifier* le sens du message sans que l'émetteur en ait conscience ?

- A. Une démonstration très précise
- B. Un vocabulaire technique
- C. L'expression du visage
- D. Une reformulation

Q5

Dans une relation pédagogique avec un cavalier stressé, l'élément prioritaire est :

-
- A. L'exactitude technique de la consigne
 - B. Le ton de la voix
 - C. Le feedback immédiat
 - D. Le silence

Q6

Vous donnez une consigne à un enfant de 6 ans, mais il ne l'exécute pas. Quelle hypothèse est la plus probable ?

- A. Il n'a pas voulu.
- B. Sa capacité attentionnelle est trop courte.
- C. Le vocabulaire était trop simple.
- D. Il a contesté votre autorité.

Q7

Pendant une séance, vous remarquez qu'un cavalier ado exécute les consignes mais avec très peu d'engagement. Quelle stratégie est la plus efficace ?

- A. Donner des consignes plus courtes
- B. Augmenter la difficulté pour le stimuler
- C. Donner du sens à l'exercice et valoriser
- D. Parler plus fort

Q8

Dans un cours collectif
bruyant, le message passe mal.
Quel ajustement est le plus
cohérent ?

- A. Répéter plus vite
- B. Donner plus d'informations
- C. Changer de canal (visuel,
démonstration)
- D. Baisser le ton

Exercice de groupe (par 4) qu'est ce que :

La Communication de groupe ?

La dynamique du groupe ?

La communication de Masse ?

Quels sont les enjeux de la communication de groupe et de masse en centre équestre ?

MUTUALISATION
VENDREDI
MATIN