



*Saumur*  
ACTION  
FORMATION  
- EDOUARD CHAUVENT -

# Les attentes du BC 2

BPJEPS spécialité Educateur Sportif mention  
équitation

MàJ MA 23/10/2025



# **VALORISER LES ACTIVITES ET LES PROJETS D'UNE STRUCTURE DANS LE CHAMP DU SPORT OU DE L'ANIMATION**



---

## 2.1

**Information et mobilisation des publics, et de leur entourage, dans le cadre des activités d'une structure agissant dans le champ du sport ou de l'animation**



### **C. 2.1.1 Communiquer des informations sur les activités proposées dans le champ du sport ou de l'animation, en tenant compte des pratiques et consignes en vigueur au sein de la structure, afin de mobiliser les publics visés et, le cas échéant, leur entourage**

Le candidat informe les publics visés et, le cas échéant, leur entourage du programme des activités de la structure.

- Il prend **l'initiative d'échanges** avec les publics visés
- Il facilite **l'expression des intérêts** de la ou des personnes.
- Il **conseille** son interlocuteur sur les différentes activités pouvant répondre à ses intérêts.
- Il **met en valeur** ces activités en détaillant **ces propositions**.
- Il valorise la structure en communiquant sur les **points forts** de la structure, **ses valeurs et son programme d'activités**
- = AU QUOTIDIEN, ÊTRE COMMERCIAL, CONSEILLER, CONNAISSEUR EXPERT DE SA STRUCTURE → Le montrer lors de l'oral en fin d'année.



## **C. 2.1.2 Adapter sa communication aux caractéristiques et besoins des publics, notamment les publics en situation (s) de handicap, afin de délivrer une information accessible à tous**

Le candidat communique avec les publics visés de manière adaptée.

- Il formule un **message** à communiquer à un public choisi, en tenant compte de ses **caractéristiques**. Il **explicite son choix**.
- Il porte une attention particulière **aux besoins des personnes en situation (s) de handicap** éventuelles, dans son choix de communication.
- Il **détaille les modalités de sa communication** qu'il adapte en fonction du message, des publics visés et **des résultats attendus**.
- Il tient compte **des risques liés à l'utilisation des outils numériques**
  - = Conception de supports variés en fonction des publics visés (prouver que vous vous adaptez) + préparer un pitch sur les risques des outils numériques (créer donc au moins un support non numérique).

---

## A. 2.2

**Mise en œuvre à destination des publics d'actions de promotion, de valorisation des activités dans le champ du sport ou de l'animation**



### **C. 2.2.1 Sélectionner les outils de communication, en tenant compte des objectifs et des cibles des actions de communication, des ressources mobilisables ainsi que du cadre défini par la structure, en vue d'atteindre les publics visés par les activités sportives ou d'animation**

Le candidat propose différents moyens de recueillir les demandes des publics accueillis ou celles

Le candidat assure la promotion d'une de ses animations auprès d'un public visé :

- Il choisit **un moyen de communication** pour présenter une animation parmi celles **dont il a la responsabilité**,
- Il **explicite les raisons de son choix** de moyen de communication.
- Il **précise l'outil ou le support retenu selon les ressources mobilisables** au sein de la structure.
- Il en argumente **l'intérêt par rapport au public visé**.

---

### **C. 2.2.2 Rédiger des contenus de communication en vue de promouvoir une animation, en les adaptant à l'outil de communication utilisé et aux particularités des publics**

Le candidat présente un support de promotion de son animation.

- Il prend en compte le public visé dans son message
- Il invite au travers du message à participer à l'animation
- Il utilise un message adapté à l'outil de communication choisi

La situation d'évaluation certificative du bloc de compétences transversales 2 (BC 2) est réalisée au moyen

- d'un **entretien** conduit à partir de la production par le candidat
- **d'un ou plusieurs supports personnels** de son choix présentant
- **deux actions** de valorisation d'activité ou de projet **qu'il a mis en œuvre au sein de la structure** d'alternance.
- Ce ou ces supports comprennent notamment les **outils de communication utilisés**.